

# 「管面におけるUCDA認証制度」を開始

UCDAでは、コミュニケーションのデザインにおける品質保証に貢献するため、「わかりやすいコミュニケーションのための原則と基準」を設け、帳票類などの紙面におけるわかりやすさを認証する「UCDA認証制度」を提示しております。

そして今回、対象となるメディアをより拡大すべく、電子的表示画面(管面)に対する認証制度を開始いたしました。今まで紙面で行っていた改善の基準を、複数のメディアに応用することによって、コミュニケーションのわかりやすさの高度化を目指しております。ただし、今まで行ってきたユーザーの生命・財産に関わる情報デザインの改善を目指す点では変わりません。

## ●認証のメリット

---

### ①ユーザーの利益保護

ユーザーが利用する「情報の利用品質」を確保することにより、ユーザーの利益を保護します。

### ②業務の効率化

手続きにおけるユーザーの不備、間違いが低減され、対応の工数と事務手続きのコストが削減されます。  
また募集用資料などでは、ユーザーの理解度が向上して、購買を支援することにつながります。

### ③CSRへの貢献

ユーザーの「情報の利用品質」を確保することにより、Customer Satisfaction of Relationship(CS+R)を推進して、社会的責任経営への貢献が行えます。

## ●認証の有効性

---

### ①何を認証するのか？

ユーザーが情報を理解して、一定のタスクを達成するために要する労力、時間、コストにおける重篤な問題を除去してあること。すなわち、評価会議で使用する「DC9評価法」において、ユーザーの便益を著しく阻害する可能性が除去されていることを指します。

### ②認証の根拠は何か？

#### ▶明確な評価基準による改善

DCエンジニアリング(利用品質改善技術)による評価技術で、複数の専門家が問題点を可視的にスコア化した  
答申を行うため、合理的な改善が可能となります。

#### ▶第三者による審査

最終的なデザイン物に対しては、第三者(消費者団体、色弱者、有識者を含む情報の受け手)による査読を経ることで、  
より客観的かつ公正な審査による認証が行われます。

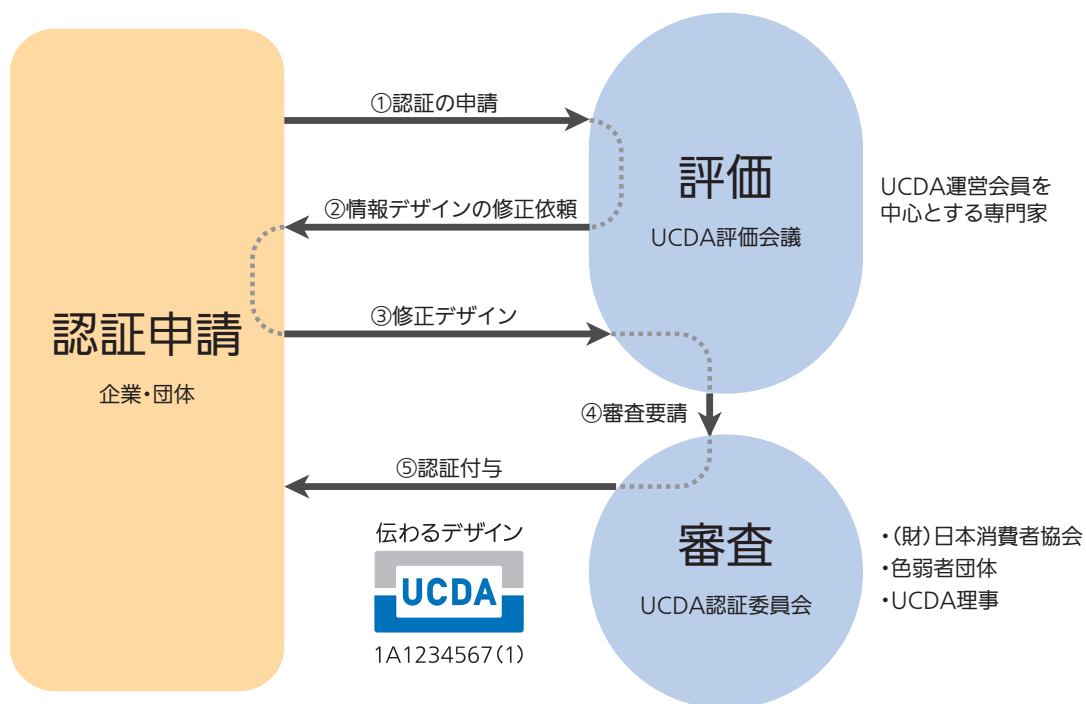
## ● 認証の対象

生命・財産に関わる電子的表示画面(管面)全般。

[例]

- ▶ インターネットバンキング取引画面
- ▶ ATM画面
- ▶ 自動車損害保険申込画面
- ▶ インターネット上の金融商品の取引画面(証券など)
- ▶ 生命保険募集案内画面
- ▶ 損害保険募集案内画面
- ▶ 自動車・電子機器における電子マニュアル取引画面

## ● 認証のプロセス



本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 ユニバーサル コミュニケーション デザイン協会® 事務局  
〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-6 竹田ビル

Tel : 03-3543-8355 Fax : 03-3549-6152 E-mail : info@ucda.jp

URL : <http://www.ucda.jp>